



Código de Práctica Periodística

PREÁMBULO

La misión de Fourth Estate es contribuir a una sociedad saludable con el fomento, el apoyo e incubación de una prensa libre sostenible y vibrante.

La única prensa libre sostenible es la prensa libre y ética.

Fourth Estate reconoce tres principios fundamentales para la práctica ética del periodismo:

- Informar la VERDAD
- Asegurar la TRANSPARENCIA
- Servir a la COMUNIDAD

Estos tres principios forman la base de un Código de prácticas más detallado para cualquier persona que busque crear un periodismo ético y de principios, independientemente de sus antecedentes, situación laboral o medios de entrega.

Este código es igualmente relevante para periodistas profesionales y para aquellos fuera de la profesión que busquen informar de manera honesta y justa sobre los eventos y asuntos relevantes para su comunidad.

LAS NORMAS ÉTICAS DEL PERIODISMO

Precisión

La precisión, más que la exclusividad u oportunidad, es el valor primordial del periodismo.

- Asegúrese de que todos los hechos en su trabajo sean precisos.
- No omita hechos que sean material para comprender lo que está informando.
- El contexto es a menudo crítico para la presentación de informes precisos. Asegúrese de proporcionar un contexto adecuado.
- Distinguir claramente entre hecho y afirmación u opinión.

Independencia

La independencia del control estatal, los intereses comerciales, las fuerzas del mercado o de cualquier otro interés creado o presión externa es un sello distintivo del periodismo desapasionado, crítico y confiable. Refuerza la legitimidad y la credibilidad a los ojos del público.

- Haga sus propios juicios editoriales basados solo en una cuidadosa consideración de todos los hechos.
- No se deje influenciar por intereses políticos, seccionales o comerciales.



- Declare y gestione cualquier conflicto de intereses, incluidos obsequios, financiación, relaciones publicitarias y viajes o servicios gratuitos o con descuento.

Imparcialidad

La imparcialidad significa no tener prejuicios hacia o contra una ideología, idea o preconcepción particular. La imparcialidad requiere de la justicia y del equilibrio que sigue el peso de la evidencia: le permite al periodista dar sentido a los eventos a través de un análisis desapasionado de todos los hechos y perspectivas relevantes.

- Trate todos los hechos de la misma manera, al hacer juicios editoriales y entregar análisis basados solo en el peso de la evidencia.
- No permita que sus propios puntos de vista, preferencias, inclinaciones o prejuicios afecten su trabajo. Póngalas a un lado.
- No recite simplemente listas de hechos o haga un balance falso: sopesa la evidencia y refleje el peso de esa evidencia en su trabajo.
- Intente incluir una diversidad adecuada de puntos de vista. También, otorgue a esos puntos de vista el espacio garantizado por su prominencia y significado.

Integridad

La integridad en el periodismo asegura que las personas y las organizaciones defiendan los valores del periodismo, siempre se esfuercen por hacer lo correcto en todas las situaciones, incluso en detrimento personal u organizacional, y antepongan sus obligaciones al público.

- Trate a los que trata en su trabajo con respeto y cortesía.
- Siempre identifíquese como periodista, a menos que retener la divulgación sea esencial para descubrir la verdad en un asunto de importancia pública.
- En la medida de lo posible, busque oportunidades para "mostrar su trabajo", compartiendo con el público la información subyacente que ha reunido.
- El uso de cualquier forma de recopilación de información secreta (cámaras ocultas, dispositivos de grabación secreta, etc.), puede justificarse si es esencial para descubrir la verdad en un asunto de importancia pública.
- Brinde a cualquier persona acusada de mal comportamiento una oportunidad razonable para responder.
- Atribuya información a su fuente a menos que esa fuente necesite protección para garantizar que la verdad pueda ser descubierta en un asunto de importancia pública. Cuando una fuente necesite anonimato, proporciónela.
- No plagiar.

Minimización de daños

Los periodistas siempre deben recordar que se trata de vidas humanas. El potencial para el bien público debe superar suficientemente el potencial de daño que puede derivarse de la actividad periodística.



- Tenga en cuenta que su trabajo puede tener contenido que cause daño. Considere cuidadosamente cómo procede para garantizar que no se causen daños indebidos.
- Evite el uso gratuito de sonidos, imágenes o palabras ofensivos, confrontadores o que provoquen daño.
- Respete los derechos razonables de privacidad de las personas, a menos que sean superados por la necesidad de informar sobre un asunto de importancia pública.
- Muestre sensibilidad al tratar con niños, víctimas de delitos o personas que son especialmente vulnerables debido, por ejemplo, a traumas, lesiones, enfermedades u otros factores.

Participación

El compromiso con el público asegura que el periodismo permanezca abierto, accesible, colaborativo y participativo, al tiempo que mantiene al periodista responsable ante los más altos estándares de precisión, independencia, imparcialidad e integridad.

- Sus decisiones sobre qué trabajo hacer deben basarse en lo que es relevante y de interés periodístico para la comunidad a la que sirve.
- Establezca y mantenga comunicaciones abiertas con la comunidad.
- Busque aportes e ideas de la comunidad antes, durante y después de completar su trabajo.

Responsabilidad

La responsabilidad es fundamental para la práctica ética del periodismo y el mantenimiento de la confianza pública. Ser responsable de las prácticas de recopilación de noticias e informes significa asumir compromisos firmes, así como también la responsabilidad de su propio periodismo y del de sus compañeros.

- Busque y considere cuidadosamente los comentarios que recibe de la comunidad sobre su trabajo.
- Responda de manera constructiva a cualquier queja, particularmente a aquellas relacionadas con asuntos planteados en relación con estas normas.
- Cuando se encuentran errores o información potencialmente incompleta o engañosa, las correcciones o aclaraciones deben hacerse de manera inmediata, prominente y transparente.
- Cuando no se encuentran errores o información incompleta o engañosa, su trabajo no debe ser alterado o eliminado de ninguna manera material en respuesta a la presión de intereses externos.